



4TH CHINA-CEEC CURATORS' FORUM OF LIBRARIES UNION

Bookmark Your Library – Marketing, Public Awareness, Promotion

The Evolution of Readers
An Interactive Educational Trail to
Promote Library Services

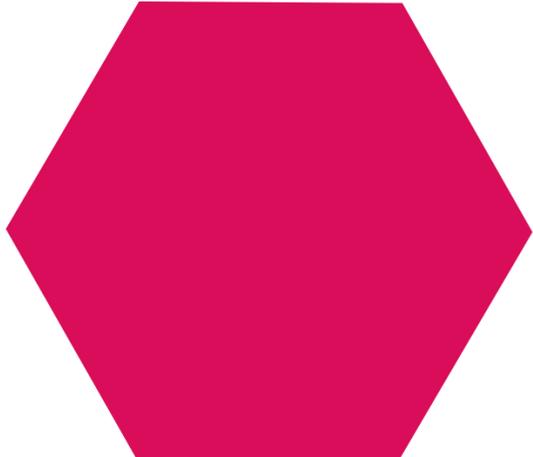
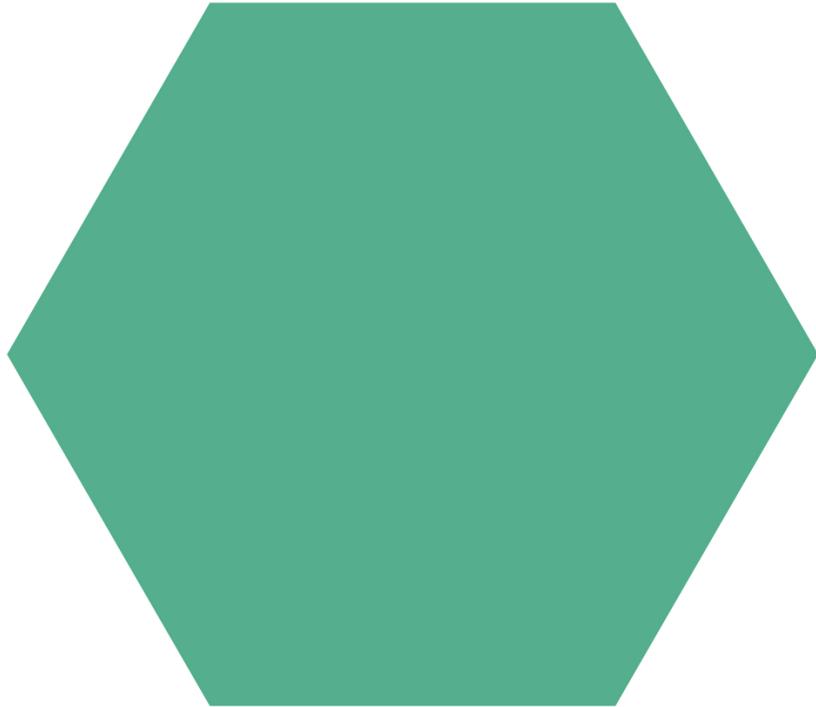
Anna Istók, Deputy Director
City Library and Information Centre of Gödöllő



EXPERIENTIAL MARKETING IN LIBRARY SERVICES

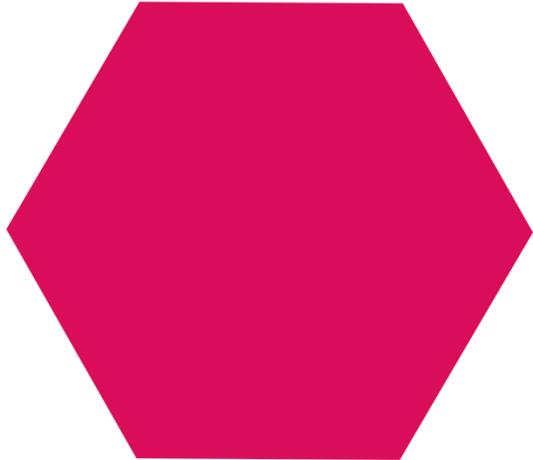
Consumer trend: people are seeking experiences instead of services.

Characteristics of Experiential Goods:

- They are memorable
 - They appeal to the senses
 - They encourage active participation (*co-creation*)
 - They evoke emotional involvement in the customer (*e.g. love brands*)
 - They provide aesthetic pleasure
 - Time is not a key factor – *the flow experience: immersion in the moment*
 - They create value
 - Customers are motivated to share the experience
 - Gamification plays an important role
- 
- 



CREATING CONSUMER EXPERIENCE

- 
- **Theming** the experience
 - Building the theme in a memorable way – creating an immersive **experience environment**
 - **Eliminating negative cues:** remove anything that distracts from the theme
 - **Using reminder elements**

- Adding interactive components that require consumer engagement
- Stimulating all five senses
- Bringing all elements together into a cohesive whole – storytelling
- **Continual updates:** enhance the experience with surprises and unexpected elements (e.g. role-playing)
- **Gamification**

From Selfie Museums to Educational Trail – Origins and Evolution

- Since 2015, the Gödöllő Library has been organizing large-scale **reading competitions**, which fall under the categories of experience-based services and **gamification**
- Reader surveys revealed that many are **unaware of the library's services**
- There is a need for a game that informs readers in an **unconventional way**
- **We combined elements of selfie museums, nature trails, and treasure hunt games.**



THE EVOLUTION OF READERS

An Interactive Educational Trail to Promote Library Services

- The experience includes 8 stations across 8 different library sections: from children library to researchers' department.
- It can be completed independently using a map.
- Participants engage in games, quizzes, and online escape rooms at the stations.
- At designated selfie points, visitors can take photos and share it in the social media platforms
- Visitors can reveal several library services in a funny and playful way.



- **Theming the experience:** The trail is built around a clear and engaging theme.

The evolution of the reader – how a child becomes an adult reader.

- **Creating a memorable and harmonious experience environment:**

The visual identity, selfie spots, and cohesive design all contribute to an immersive atmosphere.

- **Incorporating tangible reminder elements:** Small reader statues help guide users to each station.
- **Interactive elements requiring user participation:** Each station includes interactive tasks that engage visitors directly.
- **Unifying the concept through storytelling:**
- The narrative follows the journey of a reader from childhood to adulthood, visually supported by thematic graphics.
- **Continuous updates with surprises and unexpected elements:**
- Example: a green screen photo booth for creative, themed pictures.
- **Gamification:**
- Integrated through quizzes, an online escape room, and an interactive tabletop board game



MAP WITH THE STATIONS



ÁLLOMÁSOK

- 1 Regisztráció –**
Kérj egy szelfibotot a térkép mellé és indulhat a játék!
- 2 InfoTér – Laptapír állomás –**
Újságolvasás kényelmesen
- 3 Teraszkönyvtár – Kilátó Szelfipont –**
Zöld szolgáltatásaink
- 4 Kutatóemelet – Arcanum kutatógép –**
A könyvtár legrégebbi könyve szabadulójáték
- 5 Gyerekkönyvtár – Új könyvek polca –**
Játékok kicsiknek
- 6 KamaszHíd – Kilátó Szelfipont –**
Könyvsú-Go szabadulójáték
- 7 Felnőtt könyvtár – Könyvtári webshop**
- 8 AlkotóTér – Zenei könyvtár – Kilátó Szelfipont –**
Élményinformatika szolgáltatásaink



DISCOVERING STATIONS



The stations of the trail are **not marked** within the building — finding them is part of the game itself. Visitors must use the **map** to search for and locate each station on their own.

There is one subtle clue to guide them: **small reader statues** are placed near each station.

The challenge is to **spot these tiny figures** — once found, they lead the way to the next experience.

INFORMATION LEAFLET



OLVASÓK EVOLÚCIÓJA TANÖSVÉNY

JÁRD VÉGIG AZ OLVASÓK EVOLÚCIÓJÁT!



9 DB

Keress meg a 9 olvasó szobrocskát, melyek közelében megtalálod az **Olvasók Evolúciója egy újabb állomását** a hozzá tartozó játékkal. Próbáld ki őket, játssz velük, hogy megismerd, mi mindent rejt egy könyvtár, mit kínálunk babakortól felnőttkorig a látogatóinknak. **A tanösvény állomásai tetszőleges sorrendben is végigjárhatók.**

Az Olvasók Evolúciója egy interaktív tanösvény, mely a könyvtár felfedezésére csábít kicsiket és nagyokat.

Mindeközben megmutatjuk, hogyan válhatunk olvasó emberré a könyvtár segítségével.



Kilátópontok: itt játékot nem találsz, csak szép kilátást 😊. Keress meg a legjobb fotózásra alkalmas helyeket a könyvtárban, lőj egy szelfit és oszd meg a közösségi oldalakon.
#gvkik #gödöllőikönyvtár #olvasókevolúciója

A kilátóponton elhelyezett QR-kód elvezet téged az adott helyhez kapcsolódó könyvtári szolgáltatáshoz, érdekességhez a honlapunkon. Olvasd be, érdemes!



Tanösvény pontok: érintőképernyős monitorok, fizikai játékok, online szabadulósobák várnak, hogy felfedezd a könyvtár egy újabb pontját.

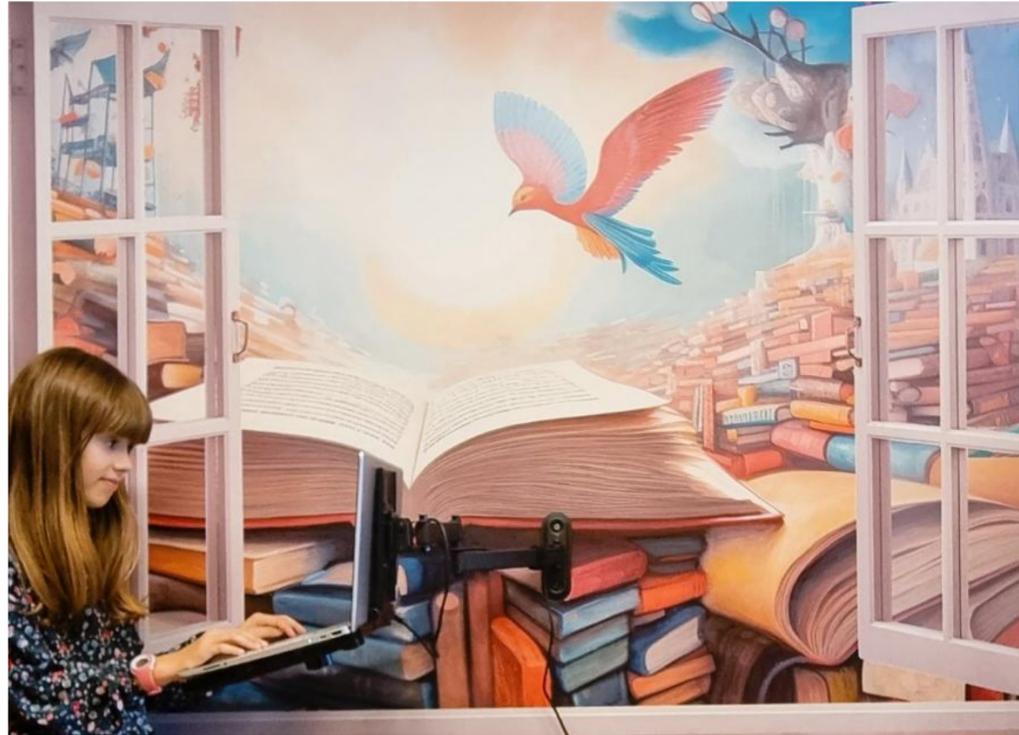


QR-kódok: olvasd be telefonoddal, hogy további információkhoz juss!



**Mert könyvtárba járni:
élmény minden korban!**

DESIGNATED SELFIE SPOTS



Teens' Bridge



Terrace Library



Makerspace



ADVERTISED SERVICES

- ▶ Online digital newspaper reading app
- ▶ Interactive board game table
- ▶ Board game club
- ▶ Board game rental



ADVERTISED SERVICES

- ▶ Green services
- ▶ Green website
- ▶ Forest library
- ▶ Selfie point



ADVERTISED SERVICES

- ▶ Hungary's largest digital periodicals database
- ▶ Gödöllő Wikipedia
- ▶ Gödöllő Collection - Local History Collection of Gödöllő
- ▶ Scout Library and Archives
- ▶ Journals
- ▶ Retro Library Exhibition

KUTATÓEMELET:

klasszikus olvasóterem, legmodernebb
adatbázisok. Egyedi megvilágítású
tanulóhelyek, retrokuckó, gödöllői
gyűjtemény és egyedülálló cserkészanyag.

... a Kutatóemelet.
... meg a kutatók
... fedezd fel a könyvtári
... ny állomását!

Mehet!

... eg a feladatokat,
... egtudd, melyik a
... könyvtár legrégebbi könyve.

OLVASÓK EVOLÚCIÓJA
TANÖSVÉNY

ADVERTISED SERVICES

- ▶ Slide films and projector rental
- ▶ Green shelf of Guszti (Library worm)
- ▶ Board games
- ▶ Comics

The advertisement features a purple background with the title 'GYEREKKÖNYVTÁR' in white, stylized letters. At the top left is a logo of an open book with a bird perched on it. Below the title are five numbered game cards, each with a different background color and a central illustration. A pink speech bubble on the right says 'Válassz játékot!'. At the bottom right, there is an illustration of a person made of text sitting and reading, with silhouettes of children playing below it. The text 'OLVASÓK EVOLÚCIÓJA TANÖSVÉNY' is written at the bottom right.

GYEREKKÖNYVTÁR

1. **3+**

Dobble Dia

2. **3+**

Különbségkereső

4. **3+**

Állathatórozó

3. **6+**

Zseblámpás

5. **9+**

Képregény király

Válassz játékot!

OLVASÓK EVOLÚCIÓJA
TANÖSVÉNY

ADVERTISED SERVICES

KAMASZHÍD:

A gyermek- és felnőtt könyvtárat köti össze, egy kényelmes, eldugott részleg a fiataloknak tele süppedős szőnyegekkel, fotelokkal, könyvekkel és játékokkal.

Ismerd meg jobban!

→

OLVASÓK EVOLÚCIÓJA
TANÖSVÉNY

The advertisement features a collage of images showing various library services: a computer workstation, a pink game controller, a bookshelf with a 'ALKONYVAT 1.' sign, a bookshelf with colorful books, a pool table, and a bookshelf with a 'KAMASZHÍD' sign. The background is a mix of orange and black with a hexagonal pattern on the right side.

- ▶ Book whisperer – interactive book selection database
- ▶ Xbox, VR, digital drawing tablet
- ▶ Comics
- ▶ Youth magazines
- ▶ Board games
- ▶ Selfie point

ADVERTISED SERVICES

- ▶ Genres and thematic book selections
- ▶ Home book delivery service
- ▶ 24/7 Book Drop-off Box

FELNŐTT RÉSZLEG:

Nem tudod, mit olvass? Mi segítünk. Merülj el a könyvek birodalmában, fedezd fel a tematikus polcok változatos kínálatát! Tudd meg, milyen könyv való hozzád és válogass a könyvtári "webshopban"!

Igen! Szeretnék inspirációt!

→

OLVASÓK EVOLÚCIÓJA
TANÖSVÉNY

The advertisement features a collage of eight photographs showing various library interiors, including bookshelves, reading areas with armchairs, and a staircase. A graphic on the right side contains the text 'Igen! Szeretnék inspirációt!' (Yes! I would like inspiration!) and a right-pointing arrow. Below the arrow is the logo for 'OLVASÓK EVOLÚCIÓJA TANÖSVÉNY' (Readers' Evolution Trail), which depicts silhouettes of people reading and a dog.

LIBRARY WEBSHOP

Esetleg mást olvasnál ?

Könyvtári webshop

Vissza a tesztekhez

Válassz műfajt!
Ismerd meg a felnőtt könyvtár kínálatát!



Családregény



Krimi



Történelmi
regény



Életrajz



New Adult



Útikönyvek



Fantasy/Sci-fi



Segítő könyvek



Ügyes kezek



Idegen nyelvű



Szakácskönyvek



Zöld polc



Szórakoztató
irodalom

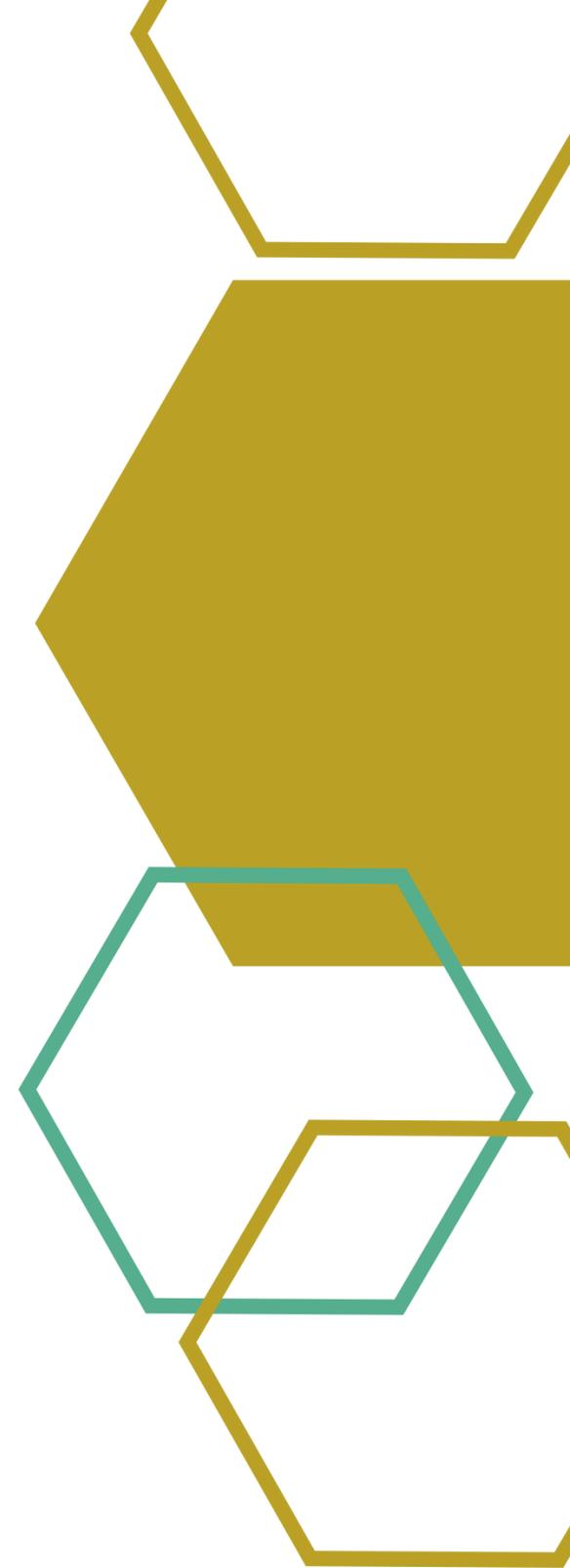


OLVASÓK EVOLÚCIÓJA
TANÖSVÉNY

ADVERTISED SERVICES

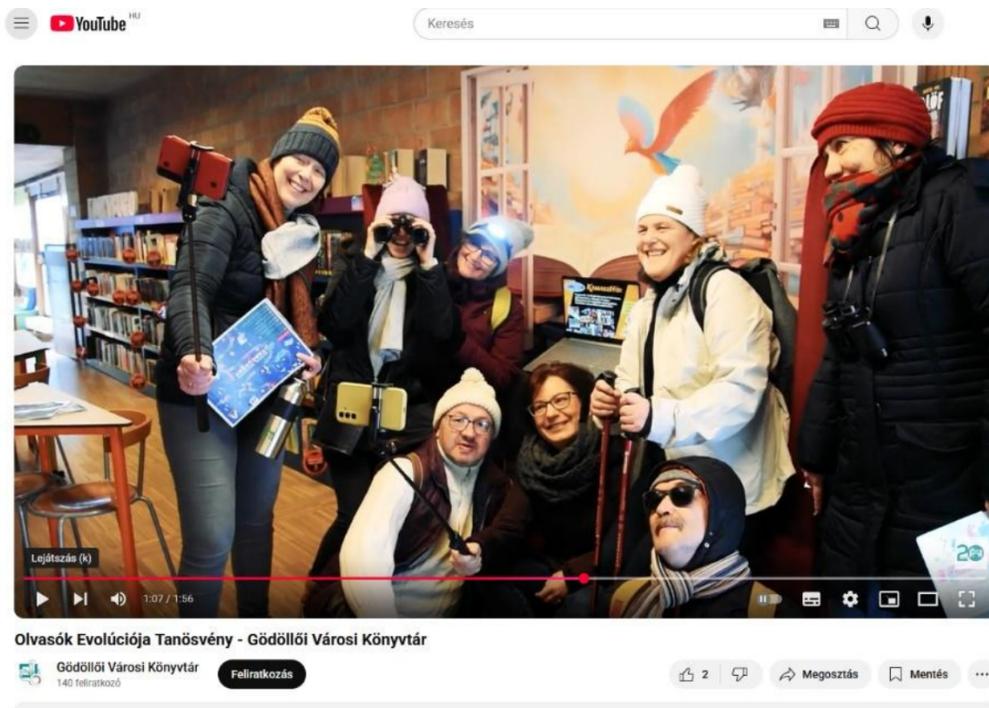
- ▶ Green Box Studio
- ▶ Movie and DVD rental
- ▶ Photo and video editing workshop
- ▶ Selfie point







RESULTS



- From 2025, we have offered library sessions to school classes.
- We have also organized guided tours for our clubs.
- On our social media page, we collect selfies and photos taken here in a dedicated album.
- We produced a promotional tour video for the nature trail, titled *“Start the spring hiking season with us!”*

| Readers Evolution | occasion | head |
|-------------------|----------|------|
| 2024. okt-nov | 2 | 58 |
| 2024. dec | 5 | 32 |
| 2025. jan | 11 | 234 |
| 2025. feb | 14 | 211 |
| 2025. márc | 10 | 127 |
| 2025. ápr | 7 | 138 |
| 2025. máj | 10 | 198 |
| 2025. jún | 4 | 88 |
| Összesen | 63 | 1086 |



- Board game rentals increased by 126% during the examined period.
- Visitor numbers at the Research Floor rose by 182%.
- Slide film rentals grew by 113%.
- The Teenbridge area experienced a 141% increase in visitor numbers.
- Visits to the Book Whisperer interactive book selection page increased by 170%.
- The number of library sessions held for upper primary and secondary school students rose by 208%
- A video editing workshop has been launched at the Green Box Studio.
- Our Forest Library in Gödöllő Arbo-Park, part of the green library services, has been renewed.
- Our interactive board game table became so popular that an online reservation system was introduced for its use at the beginning of 2025.



| GVKIK, 2025 | increase compared to the previous year's first half |
|----------------------------------|---|
| Number of registered readers | 27% |
| - children | 37% |
| - adult | 16% |
| Personal use | 21% |
| Remote access | 28% |
| Number of visitors to the events | 8% |
| Number of document loans | 10% |
| Number of borrowed documents | 6% |



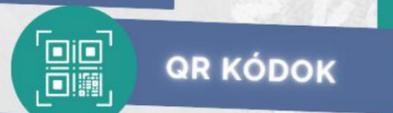
EXPLORE THE INTERACTIVE NATURE TRAIL: THE EVOLUTION OF READERS!



JÁRJÁTOK VÉGIG AZ OLVASÓK EVOLÚCIÓJA

INTERAKTÍV TANÖSVÉNYT!

9 DB



Megmutatjuk, hogyan válhatunk olvasó emberré a könyvtár segítségével.

Könyvtári foglalkozás középiskolások és felsős osztályok részére.

Érintőképernyős monitorok
Fizikai játékok
Online szabadulósobák
Szelfi pontok

Várnak a tanösvény 8 állomásán

Mert könyvtárba járni:
élmény minden korban!

Időtartam: 2x45 perc
Ajánlott korosztály: felső tagozat, középiskola
Kompetenciák: anyanyelvi, digitális kompetencia, a tanulás tanulása, kreativitás

Kapcsolat: Istók Anna
e-mail: istoka@gvkik.hu
06-28-515-531

